Existem 2 tipos

Normalmente inclui algumas pessoas do seu time e alguns integrantes do time do cliente, responsáveis por aprovar algo.

Duração de 30 minutos a 1 hora. Acima disso será complicado manter a sala atenta e engajada.

Como preparar e apresentar um pitch?  
  
Tenha propósito

Um pitch precisa de um objetivo muito claro. Qualquer projeto de design, seja uma interface simples ou um projeto de marca robusto, deve ser construído em torno de: Objetivo principal, propósito e conceito de direção.

Confiança

Confiança é tudo nesse momento! Você pode ter um projeto excepcional em mãos, mas se estiver inseguro... adivinhe como o cliente percebe isso? A parte complicada da confiança é que há uma linha tênue e você precisa tomar cuidado para não cruzar: não seja o designer “sabe tudo”.

Os slides

Falar com confiança sobre o seu trabalho é ótimo, mas uma apresentação bem feita o levará a aprovação. Você não deve esperar que o cliente entenda todas as ideias e implicações futuras de um design como nós designers.

Esteja preparado

Ok, bem óbvio.. você precisa estar preparado. Isso é o que você pensa. Para se preparar, você deve avaliar os possíveis pontos de problema para o cliente em cada entrega: “O que eles vão amar:”,”O que os deixará desconfortáveis?” ... Comece a enquadrar essas conversas.

Feche o pitch com questionamentos e preocupações. Isso demonstra que você ouviu e documentou o que precisa ser ajustado. Assim você terá um caminho claro para o próximo ciclo de trabalho.